

COMUNICATO STAMPA

Evento "Learning through Diversity"

Gabriella Bigatti, Presidente della Associazione Progettisti Comunitari Italiani (AProCom) e Amministratore Delegato di eConsulenza, interverrà giovedì 10 febbraio, alle ore 12.50, all'evento "**Learning through diversity**", organizzato dall'**Associazione Italiana Formatori** e dall'**Intenational Training Centre dell'Intenational Labour Organization**, che si terrà presso la sede dell'ILO

Titolo del suo intervento, che si inserirà in un percorso di approfondimento sulle tematiche della formazione ed educazione interculturale, delle dinamiche socio-demografiche e del management delle competenze in Europa, sarà "La società della conoscenza: il sostegno dato dai programmi europei".

L'obiettivo strategico fissato dal Consiglio Europeo di Lisbona del 23 e 24 marzo 2000, da perseguire entro il 2010, è quello di far diventare l'Europa la potenza economica basata sulla conoscenza più competitiva e dinamica del mondo, in grado di realizzare una crescita economica sostenibile con nuovi e migliori posti di lavoro e una maggiore coesione sociale, dove il maggior investimento va realizzato sulle persone in quanto principali risorse dell'Europa. Investire nelle persone e sviluppare uno stato sociale attivo e dinamico sarà essenziale per la posizione dell'Europa nell'economia della conoscenza nonché per garantire che l'affermarsi di questa nuova economia non aggravi i problemi sociali esistenti rappresentati dalla disoccupazione, dall'esclusione sociale e dalla povertà.

La trasformazione della società da un'economia quasi esclusivamente basata su produzione e scambio di beni materiali ad una in cui oggetto del business sono sempre più i servizi, le informazioni e le idee, cambia le regole del gioco. La conoscenza, da sempre chiave dell'innovazione e supporto allo sviluppo economico, diventa essa stessa elemento centrale nel processo di creazione del valore. In un'economia basata sull'informazione e sulla comunicazione e quindi, in definitiva, sulle idee, la capacità di innovare diventa più importante della capacità di produrre. L'incertezza e la rapidità del cambiamento diventano la regola e cresce la pressione competitiva, essendo le idee di gran lunga più facili da copiare e da replicare dei beni materiali.

Torino, 27 febbraio 2005

Per ulteriori informazioni: ufficiodicomunicazione@econsulenza.biz
Tel.011-8125860