

eConsulenza NeWS

a cura della Divisione Politiche Comunitarie

07 ottobre 2008 – N. 23/08

Informativa su bandi e finanziamenti europei e nazionali

Bandi Europei

1. **Programma EUROPEAID – Strumento di stabilità - Programma d'Azione Annuale 2007-2008 - Organizzazione di Tavole Rotonde per la creazione di partnership a sostegno del peace-building (Prot. eC. 97/08)**
2. **Programma EUROPEAID – Programma di supporto all'Industria Culturale dei Paesi ACP (Prot. eC. 98/08)**
3. **PAC – Sostegno a favore di azioni di informazione riguardanti la Politica Agricola Comune (Prot. eC. 99/08)**
4. **MEDIA – Misure di sostegno alla promozione e all'accesso al mercato: festival audiovisivi (Prot. eC. 100/08)**
5. **MEDIA – Sostegno alla messa in rete delle sale cinematografiche che presentano film europei (Prot. eC. 101/08)**
6. **MEDIA – Sostegno alla distribuzione transnazionale dei film europei. Messa in rete dei distributori europei — Sistema di sostegno «selettivo» (Prot. eC. 102/08)**

**La Newsletter è consultabile anche sulla Home Page del nostro Sito Web:
www.econsulenza.eu**

1) Programma EUROPEAID – Strumento di stabilità - Programma d'Azione Annuale 2007-2008 - Organizzazione di Tavole Rotonde per la creazione di partnership a sostegno del peace-building (Prot. eC. 97/08)

OBIETTIVI

Il presente bando punta a sostenere misure di lungo termine per rafforzare le organizzazioni internazionali, regionali, attori statali e non statali nell'affrontare le tensioni emergenti in un determinato territorio.

Il programma punta sulla partecipazione della società civile e degli attori non statali, alla creazione di organizzazioni e reti locali per massimizzare l'impegno coordinato nella prevenzione dei conflitti, la gestione delle crisi ed il peace-building.

Risponde ai due obiettivi principali prefissati dalla Documento Strategico 2007-2011, precisamente nell'Instrument for Stability:

- consentire ad attori non statali ed organizzazioni locali di avere i mezzi necessari per prevenire il sorgere di violenti conflitti e consentire la stabilizzazione politica in seguito a conflitti ed un rapido recupero dopo i disastri naturali;
- rafforzare le loro capacità di lanciare prontamente l'allarme in caso di situazioni di potenziale crisi.

Bisogna rafforzare le risorse a disposizione ed utilizzare mezzi innovativi per affrontare le diverse situazioni di crisi.

In particolare si dovranno realizzare tavole rotonde che diano voce alle popolazioni coinvolte nelle situazioni di emergenze e consentano un dialogo costante con le istituzioni comunitarie per modificare, in itinere, le strategie da adottare, a seconda della situazione contingente, al fine di produrre i massimi sforzi per la costruzione della pace.

Gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- migliorare il dialogo con la società civile mediante Tavole Rotonde per consentire agli attori locali di fornire proposte alle istituzioni comunitarie necessarie per il loro intervento nelle aree di crisi;
- rafforzare la capacità delle istituzioni comunitarie di anticipare e rispondere alle situazioni di crisi, favorendo la partnership tra la società civile e gli attori politici e realizzare programmi che consentano di sfruttare le risorse locali e possano produrre reddito.

AZIONI FINANZIABILI

Saranno finanziate azioni che puntino ad istituire una serie di tavole rotonde finalizzate a riunire agli attori chiave della società civile per indirizzare le istituzioni

comunitarie su temi rilevanti per gestire le aree di crisi.

Le azioni eleggibili comprendono: organizzazione di incontri, redazione di paper, contributi ai costi di partecipazione, sviluppo di una degna visibilità all'evento, elaborazione di una conclusione del dibattito, pubblicazione degli atti e, non meno importante, un'ampia divulgazione verso il grande pubblico.

I temi potenziali per il dibattito possono essere compresi tra i seguenti: mediazione, risorse naturali e conflitti, diritti delle donne, supporto tecnologico per la prevenzione e la risposta alle crisi, pacificazione, sorveglianza dei civili nel settore della sicurezza, reintegrazione degli ex combattenti, lotta alla detenzione illecita di armi da fuoco.

E' preferibile la partecipazione di rappresentanti dell'UE, inclusi i delegati della Commissione. Tuttavia, la loro partecipazione non è compresa nei costi eleggibili.

La durata dell'intervento deve essere compresa fra i 3 ed i 12 mesi.

Viene concessa totale libertà di scelta sulla sede della tavolo rotonda, data la complessità e la delicatezza dei temi affrontati.

BENEFICIARI

Sono ammessi alla presentazione di progetti organizzazioni e reti regionali e sub regionali con esperienza nei settori indicati nel bando ed attori non statali. Tra questi ultimi sono comprese le ONG (organizzazioni non governative e rappresentative dei popoli indigeni), le associazioni professionali ed i gruppi di iniziativa locale, le cooperative, i sindacati, le organizzazioni rappresentative degli interessi economici locali, le reti locali, le organizzazioni di giovani o donne, le organizzazioni culturali, di ricerca, università, comunità religiose, i media locali, le fondazioni pubbliche o private che possono contribuire allo sviluppo della dimensione esterna delle politiche interne.

Il programma coinvolge i 27 Paesi membri dell'Ue, i 3 Paesi dello Spazio Economico Europeo (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) ed i Paesi candidati (effettivi o potenziali).

Un'organizzazione non può partecipare a più di un progetto col ruolo di applicant, ma può essere presente come partner in un altro progetto.

FINANZIAMENTO

Il bando mette a disposizione un importo pari a 525.000 euro.

Il prestito concesso per ogni progetto non può superare i 40.000 euro e deve essere pari ad almeno il 20% dei costi eleggibili totali.

SCADENZA

La scadenza disponibile per l'invio delle proposte progettuali è il **13 gennaio 2009**.

Fa fede il timbro postale.

2) Programma EUROPEAID – Programma di supporto all'Industria Culturale dei Paesi ACP (Prot. eC. 98/08)**OBIETTIVI**

Il seguente programma rimanda all'articolo 27 dell'Accordo di Partnership UE-ACP (*The Cotonou Agreement*), relativo alla promozione dello sviluppo culturale dei paesi ACP (Africa, Caraibi, Pacifico).

Inoltre, costituisce uno sforzo a favore degli obiettivi della Dichiarazione di Dakar e del Piano d'azione per la promozione della cultura e dell'industria culturale dei paesi ACP e la Risoluzione adottata a Santo Domingo nel 2006 dai ministri della cultura dei Paesi ACP.

Il programma è strutturato intorno a 3 componenti fondamentali:

- la costituzione di un Osservatorio Culturale ACP per fornire assistenza tecnica ed informazioni per migliorare i *framework* politici, giuridici ed istituzionali del settore culturale negli stati ACP;
- l'attuazione di un programma congiunto ACP/OIL/UNCTAD/UNESCO per rafforzare l'industria creativa in 5 stati ACP selezionati (Fiji, Mozambico, Senegal, Trinidad e Tobago e Zambia), implementato dalle agenzie dell'ONU;
- l'elaborazione di un piano di sussidi a sostegno al settore culturale dei paesi ACP.

L'obiettivo generale è il contributo alla riduzione della povertà ed allo sviluppo sostenibile mediante la promozione di un ambiente favorevole alla creatività, la cooperazione, gli scambi di opere culturali ed allo stesso tempo la salvaguardia della diversità culturale.

Il piano di sussidi punta a rafforzare le competenze tecniche, finanziarie e gestionali degli addetti ai lavori e delle industrie culturali nei paesi ACP.

Gli obiettivi specifici di questo bando sono i seguenti:

- contribuire all'organizzazione del settore culturale, mediante la formazione di operatori culturali nelle differenti aree del settore dell'industria culturale negli stati ACP;
- supportare e consolidare scambi, cooperazione allo sviluppo e sinergie tra operatori del settore culturale nei Paesi ACP;
- migliorare la qualità di beni e servizi culturali per favorirne l'inserimento nei mercati regionali, nazionali, mondiali.

AZIONI FINANZIABILI

E' possibile distinguere due tipologie di azioni finanziabili:

I progetti di cooperazione pluriennale:

sono realizzati in partnership coinvolgendo diverse regioni, con diverse attività culturali pluriennali volte a consolidare e professionalizzare il settore culturale dei paesi ACP, perseguendo i seguenti obiettivi:

- rafforzare le organizzazioni professionali esistenti e le reti di industrie culturali che consentono maggiore collaborazione all'interno dell'area ACP;
- organizzare corsi di formazione, workshop e seminari nei Paesi ACP.

Le misure di cooperazione sono azioni pilota realizzate in partnership, di breve durata. I progetti possono essere settoriali o multi-settoriali e volti ai seguenti obiettivi:

- promuovere la mobilità transnazionale degli operatori del settore culturale;
- valorizzare la diversità culturale nei Paesi ACP.

Per le due tipologie specifiche succitate, sono finanziabili azioni che rispondano ai seguenti requisiti:

- consentano una cooperazione tra diverse regioni e consentano di raggiungere un valore aggiunto a livello dei Paesi ACP;
- propongano attività di sostegno scambi artistico/culturali ed un comprovato potenziale per implementazione di successo;
- sostengano nuove opportunità di lavoro nel settore culturale e nell'intera economia dei Paesi coinvolti;
- sostengano azioni di partnership di alta qualità e cooperazione stabile tra organizzazioni dei Paesi ACP o tra Paesi ACP e Paesi UE;
- realizzino programmi per una cooperazione di lungo termine e stimolare iniziative future per contribuire allo sviluppo economico all'interno dell'area ACP.

La durata dei programmi pluriennali deve essere compresa tra i 24 ed i 30 mesi.

I programmi semplici saranno compresi tra i 12 ed i 18 mesi.

Tutte le azioni finanziate dovranno essere concluse entro il 31 dicembre 2012 .

Il programma è aperto a tutti i domini culturali eccetto il cinema e l'audiovisivo, compresi in un altro bando comunitario. Comprende tutti gli aspetti dello sviluppo culturale, dalla creazione, ricerca o pubblicazione alla produzione, distribuzione, formazione, animazione, preservazione.

Allo stesso modo è aperto a tutte le aree di espressione artistica: teatro, cinema, musica, danza, letteratura scritta e orale, libri ed editoria,

arte visiva, architettura, design, moda, turismo culturale.

E' aperto a tutte le azioni multidisciplinari e di interesse trasversale che possano rispondere agli obiettivi di bando.

Le azioni avranno luogo in uno o più degli stati eleggibili, con la sola eccezione di Cuba e Sud Africa.

BENEFICIARI

Il presente bando è aperto alla partecipazione di organizzazioni non governative, imprese culturali, istituti di ricerca e di istruzione privata, volte a fornire progetti senza fini di lucro, rispondendo ai seguenti criteri di eleggibilità:

- siano direttamente responsabili per la siano persone giuridiche registrate da almeno due anni;
- siano attivi principalmente nel settore culturale;
- abbiano sede legale in uno dei 27 stati membri dell'UE o dei 78 paesi ACP.

Attori provenienti da Cuba o dal Sud Africa non possono ricevere contributi; Cuba può partecipare al progetto solo come partner.

Il numero di partner di paesi UE deve essere tassativamente inferiore al numero di partner di ACP.

Qualora l'applicant appartenga ad un Paese membro dell'UE, deve realizzare una partnership con almeno 3 organizzazioni provenienti da altrettante regioni ACP (Africa orientale, Africa Centrale, Africa Occidentale, Africa meridionale, Caraibi, Pacifico), situate in almeno 2 distinte aree geografiche (Africa, Pacifico, Oceania).

Questa partnership può essere allargata ad ulteriori organizzazioni europee o dei Paesi ACP.

FINANZIAMENTI

L'importo complessivo messo a disposizione da questo bando ammonta a 2,3 milioni di euro, distribuito nei seguenti modi:

- 1.610.000 euro per progetti di cooperazione pluriennale;
- 690.000 euro per progetti semplici.

Per i progetti di cooperazione pluriennale il sostegno deve essere compreso tra i 200.000 ed i 400.000 euro. Per i progetti semplici, tra i 100.000 ed i 200.000 euro. In generale, deve essere compreso tra il 55 e l'80 % dei costi totali eleggibili.

SCADENZA

Le proposte dovranno essere presentate entro il **28 novembre 2008**. Fa fede il timbro postale.

3) PAC – Sostegno a favore di azioni di informazione riguardanti la Politica Agricola Comune (Prot. eC. 99/08)

OBIETTIVI

Il presente invito a presentare proposte è finalizzato al finanziamento di azioni di informazione.

Le attività comprese in un evento di questo tipo possono andare dalla semplice conferenza ad una vasta campagna di informazione comprendente vari tipi di attività informative (conferenze, produzioni audiovisive, seminari itineranti, etc.) realizzate in una o più regioni degli Stati membri.

Le varie attività previste devono essere correlate tra loro, devono essere chiare sotto il profilo dell'impostazione concettuale e dei risultati che si vogliono ottenere; inoltre, il programma di lavoro deve essere realistico ed adeguato agli obiettivi di progetto.

Le priorità sono le seguenti:

- sensibilizzare il pubblico sulla politica agricola - PAC (compresa la dimensione dello sviluppo rurale) negli Stati membri;
- informare l'insieme dei cittadini sul ruolo polivalente svolto dagli agricoltori dell'UE, che è molto più ampio del la semplice produzione di derrate alimentari;
- gli agricoltori sono anche i custodi del paesaggio, tutelano il nostro comune patrimonio naturale e, in molte zone rurali, continuano ad essere il cuore pulsante dell'economia;
- discussione con i portatori di interessi agricoli e rurali circa le opportunità e i vantaggi che i due pilastri della PAC offrono al settore agricolo e per lo sviluppo sostenibile delle regioni rurali;
- informazione sulla riforma della politica agricola comune (PAC), con particolare enfasi sui seguenti aspetti:
 - ✓ necessità di una migliore risposta alle opportunità di mercato;
 - ✓ sottolineare che la riforma della PAC ha reso gli agricoltori dell'UE più capaci di rispondere ai segnali del mercato e, di conseguenza, ha consentito all'UE di potenziare la propria offerta alimentare in una congiuntura di prezzi elevati, contribuendo così ad attenuare le preoccupazioni circa una possibile crisi alimentare in certe parti del mondo;
 - ✓ semplificazione e orientamento più mirato degli aiuti diretti agli agricoltori;
 - ✓ rafforzamento della politica di sviluppo rurale in risposta a nuove sfide, attinenti per lo più ai cambiamenti climatici, alla gestione delle risorse idriche, all'energia rinnovabile e alla biodiversità;
 - ✓ presentazione dei programmi varati dall'UE nell'ambito della PAC, tesi a promuovere

- un'alimentazione più sana, in particolare il consumo di frutta e ortaggi in età scolare;
- ✓ informazione del pubblico sul contributo essenziale della riforma della PAC al raggiungimento degli obiettivi dell'UE nel commercio internazionale;
- ✓ presentazione della politica dell'UE in materia di qualità dei prodotti agricoli.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Saranno finanziate azioni che puntino ad investimenti in beni pubblici per infrastrutture e servizi per lo sviluppo.

Con il presente invito la Commissione desidera ricevere proposte per i seguenti tipi di azioni di informazione:

- programmi radiofonici e televisivi (come documentari, talk show, ecc.);
- produzioni video, audio e audiovisive (e loro distribuzione);
- azioni destinate alle scuole ed alle università;
- conferenze, seminari e laboratori (anche itineranti), di preferenza in zone rurali;
- visite di scambio di informazioni, in particolare tra vecchi e nuovi Stati membri;
- stand di informazione all'interno di fiere agricole;
- campagne di informazione comprendenti più tipi di azioni tra quelli summenzionati;
- altri tipi di azioni di informazione, come pubblicazioni e portali web, verranno presi in considerazione solo se realizzati in una delle lingue dei dodici nuovi Stati membri.

Il presente invito a presentare proposte riguarda azioni di informazione da realizzare tra il 1° giugno 2009 ed il 31 maggio 2010.

BENEFICIARI

I candidati devono essere persone giuridiche legalmente mente costituite in uno Stato membro da almeno due anni e, in particolare, devono essere:

- organizzazioni di agricoltori o attive nel campo dello sviluppo rurale;
- associazioni di consumatori;
- associazioni ambientaliste;
- autorità pubbliche degli Stati membri;
- organi di informazione;
- università.

Ogni richiedente può presentare domanda per una sola azione di informazione per esercizio finanziario.

FINANZIAMENTO

La dotazione complessiva disponibile per le azioni di informazione da eseguire in forza del presente invito ammonta a 2.900.000 euro.

Per ciascuna azione di informazione può essere richiesta alla Commissione una sovvenzione di importo compreso tra 12.500 e 200.000 euro.

Il contributo della Commissione alle azioni selezionate è limitato al 50% dei costi totali ammissibili. Oltre a questo importo, verrà versata una somma forfettaria per le spese di personale.

Esse non devono essere superiori a 10.000 euro se il totale dei costi diretti ammissibili dell'azione (spese di personale escluse) è superiore a 15.000 euro, od a 5.000 euro se il totale dei costi diretti ammissibili dell'azione (spese di personale escluse) è inferiore o uguale a 15.000 euro.

Per azioni di interesse eccezionale il contributo della Commissione può lievitare al 75%. si parla di azioni di interesse eccezionale al momento in cui ricorrono le seguenti quattro condizioni:

- è realizzata in uno dei dodici nuovi Stati membri;
- presenta una qualità tecnica e un rapporto costo-efficacia elevati;
- il suo piano di diffusione è tale da garantire la diffusione dell'informazione al pubblico più vasto possibile;

SCADENZA

Le candidature devono essere inviate alla Commissione entro il **14 novembre 2008**. Fa fede il timbro postale.

4) Programma MEDIA – Misure di sostegno alla promozione e all'accesso al mercato: festival audiovisivi (Prot. eC. 100/08)**OBIETTIVI**

Gli obiettivi principali del programma MEDIA sono i seguenti:

- facilitare e incentivare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e cinematografiche europee nel quadro di manifestazioni commerciali, di mercati professionali, nonché di festival di programmi audiovisivi in Europa e nel mondo, nella misura in cui tali manifestazioni possono svolgere un ruolo importante per la promozione delle opere europee e per la messa in rete dei professionisti;
- migliorare l'accesso del pubblico europeo e internazionale alle opere audiovisive europee.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Sono finanziabili programmi volti all'organizzazione di festival audiovisivi le cui attività contribuiscano al perseguimento degli obiettivi citati e che nell'ambito della programmazione globale prevedano come minimo un 70 % di opere europee provenienti da

almeno 10 paesi che partecipano al programma MEDIA.

Le attività devono iniziare obbligatoriamente tra il 1° maggio 2009 ed il 30 aprile 2010.

BENEFICIARI

Il presente invito è destinato alle imprese europee le cui attività contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi del programma MEDIA. Il presente invito si rivolge a organismi europei stabiliti in uno dei paesi membri dell'Unione europea e dello Spazio economico europeo partecipanti al programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), la Svizzera e la Croazia.

FINANZIAMENTI

La dotazione massima disponibile ammonta a 3.500.000 euro (a condizione che sia adottato il bilancio 2009).

Il sostegno finanziario della Commissione non può superare il 50% del totale dei costi totali eleggibili.

L'importo massimo delle sovvenzioni ammonta a 75.000 euro.

SCADENZA

Le scadenze per la presentazione delle proposte alla Commissione sono le seguenti:

- **31 ottobre 2008**, per i progetti che saranno avviati tra il 1° maggio 2009 ed il 31 ottobre 2009 ;
- **30 aprile 2009**, per i progetti che saranno avviati tra il 1° novembre 2009 e il 30 aprile 2010.

Fa fede il timbro postale.

5) Programma MEDIA – Sostegno alla messa in rete delle sale cinematografiche che presentano film europei (Prot. eC. 101/08)

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del programma MEDIA consiste nell'incoraggiamento a presentare film europei non nazionali sul mercato europeo, in particolare sostenendo il coordinamento di una rete cinematografica.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Sono ammissibili le seguenti azioni e le susseguenti attività, che hanno luogo nei paesi MEDIA:

- azioni miranti a promuovere e a presentare film europei;
- attività educative allo scopo di sensibilizzare i giovani spettatori cinematografici;
- attività miranti ad incoraggiare e ad accompagnare l'introduzione del cinema digitale tra gli operatori;
- attività di messa in rete: informazione, animazione e comunicazione.

BENEFICIARI

Il presente avviso è destinato alle sale cinematografiche raggruppate in una rete le cui attività contribuiscono al conseguimento degli obiettivi del programma MEDIA.

I candidati devono avere la loro sede in uno dei seguenti paesi:

- i 27 Stati membri dell'Unione europea;
- i paesi EFTA, la Svizzera e la Croazia.

FINANZIAMENTI

Il bilancio massimo disponibile nel quadro del presente invito a presentare proposte ammonta, per il primo anno, a 8.500.000 euro.

Il contributo finanziario concesso consiste in un sussidio. Il sostegno finanziario della Commissione non può eccedere il 50 % dei costi ammissibili.

SCADENZA

Le candidature devono pervenire all'Agenzia esecutiva (EACEA) entro e non oltre il **31 ottobre 2008**.

Fa fede il timbro postale.

6) Programma MEDIA – Sostegno alla distribuzione transnazionale dei film europei - Messa in rete dei distributori europei – Sistema di sostegno «selettivo» (Prot. eC. 102/08)

OBIETTIVI

Gli obiettivi del programma MEDIA per il settore della distribuzione sono i seguenti:

- rafforzare il settore europeo della distribuzione incoraggiando gli operatori a investire nella co-produzione, acquisizione e promozione di film europei non nazionali e a definire strategie coordinate di commercializzazione;
- promuovere una più ampia diffusione transnazionale dei film europei, incoraggiando in particolare i distributori a investire nella promozione e nella distribuzione adeguata di film europei non nazionali.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Questo invito a presentare proposte è rivolto alle società europee le cui attività contribuiscono alla circolazione di film cinematografici europei, in particolare alle società di distribuzione cinematografica.

La durata massima dei progetti e il periodo di ammissibilità dei costi è di 16 mesi.

L'uscita di un film nelle sale cinematografiche nei territori considerati dovrà verificarsi non prima del giorno della scadenza della presentazione delle proposte e al più tardi 18 mesi dalla data in cui il raggruppamento iniziale di distributori

sovvenzionati ha depositato la sua domanda di sovvenzione.

BENEFICIARI

Il presente invito si rivolge alle società europee specializzate nella distribuzione internazionale di film cinematografici europei.

I candidati devono essere stabiliti in uno dei seguenti paesi:

- i 27 paesi dell'Unione europea ;
- i paesi dell'EFTA e del SEE (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) la Croazia e la Svizzera.

FINANZIAMENTO

Il bilancio massimo disponibile nel quadro del presente invito a presentare proposte ammonta a 12.250.000 euro, compatibilmente con gli stanziamenti disponibili a titolo dell'esercizio 2009. Il sostegno finanziario non può superare il 50 % del totale delle spese ammissibili.

SCADENZA

Nel periodo di programmazione del presente bando sono previste 3 scadenze differenti per la consegna delle candidature:

- **1° dicembre 2008;**
- **1° aprile 2009;**
- **1° luglio 2009.**

Fa fede il timbro postale.

eConsulenza News

**A cura di
Gabriella Bigatti**

**con la collaborazione di
Silvio Actis Caporale
Marco Scolozzi**

**Per ulteriori informazioni
rivolgersi a:
eConsulenza
Divisione Politiche Comunitarie
Strada del Fortino 34
10152 Torino**

**Tel. +39 011 5538147
Fax +39 011 19793431
europrogettazione@econsulenza.com
www.econsulenza.eu**

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (D. LGS. 196/2003)

Spettabile Ente,
il suo indirizzo si trova sulla nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviareLe informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati dalla società stessa, unicamente per i propri scopi di natura promozionale ed informativa nei confronti di coloro abbiano effettuato l'iscrizione al servizio di "Newsletter".

Il conferimento dei dati è necessario per stabilire un rapporto con la nostra struttura; pertanto il rifiuto di fornire i medesimi o la volontà di chiederne la cancellazione comporta la rinuncia a stabilire o proseguire il rapporto con il nostro Ente.

I dati forniti verranno trattati, anche mediante l'ausilio di strumenti informatici, unicamente dal responsabile del trattamento e dagli incaricati dell'Ente e non potranno essere oggetto di comunicazione a soggetti terzi.

In ogni momento ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, chiedendo la conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, nonché l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi dalla banca dati dell'Ente.

Qualora Lei volesse far rimuovere il suo nominativo dalla nostra mailing list può farlo rispondendo al presente messaggio ed inserendo la parola "**CANCELLAMI**" nell'oggetto dell'e-mail.

Qualora Lei non risponda al presente messaggio interpreteremo ciò come consenso al proseguimento della spedizione della nostra newsletter.

La Direzione eConsulenza